Persbericht
31.08.2020

Delhaize is de nieuwe sponsor van de RWDM Girls

Delhaize is de nieuwe sponsor van RWDM Girls. Het merk gelooft in het sociaal en sportief project van RWDM Girls.

RWDM Girls, de vrouwenvoetbalclub uit Molenbeek, verwelkomt vanaf augustus Delhaize als nieuwe sponsor voor het seizoen 2020-2021.

Hoewel Delhaize zijn hoofdkantoor uit Molenbeek verhuist, blijft de supermarktketen zeer gehecht aan de Brusselse gemeente waar ze jarenlang gevestigd was. Delhaize maakt al lang gebruik van zijn positie als grote Belgische onderneming om actief bij te dragen aan de bevordering van een gezonde levensstijl voor iedereen. Met roots in Molenbeek en de wens om jong en oud aan te moedigen meer te bewegen, wilde Delhaize een lokaal sociaal project steunen. "Delhaize is er trots op RWDM Girls te steunen, dat de toegang tot sport voor alle meisjes bevordert, ongeacht hun achtergrond", zegt Roel Dekelver, woordvoerder van Delhaize.

De steun van Delhaize zorgt voor de verdere ontwikkeling van de club. Hij maakt het mogelijk om de klim van het eerste team naar het hoogste niveau te ondersteunen. Dankzij deze samenwerking kan RWDM Girls ook kwalitatief werk met jongeren waarborgen. "Delhaize stelt ons in staat om kwaliteitsvolle sportieve voorwaarden te scheppen voor het volgende seizoen. Het is deze soort steun die onze club in staat stelt om zijn belangrijkste doel te bereiken: alle meisjes de kans geven om te voetballen en zich zowel sportief als persoonlijk te ontwikkelen", aldus Tania Dekens, voorzitster van de RWDM Girls. "We doen extra inspanningen om alle meisjes, uit zowel kansarme gezinnen als uit kwetsbare buurten, dezelfde kansen te geven."

We willen Delhaize nogmaals bedanken voor de ondersteuning van ons project gedurende het volgende seizoen. Together we make a better team!

Contact
Sam Kestens
Communicatie
0472 71 62 61
communicatie.rdwmgirls@gmail.com
https://www.rwdmolenbeekgirls.be/